

TU SERVICIO					
El proceso para desarrollar tu servicio					
PARA QUIÉN ES ¿Cómo se siente tu cliente?	LO QUE LOGRARÁ A donde lo quieres llevar	LA METODOLOGÍA En tu transformación , que es lo que tu logaste con un servicio parecido			
LO CONOCIMIENTO Lo que necesita aprender	EL PROCESO El como le entregarás los conocimientos	EL PRECIO valor mínimo: 85 valor justo: 100 valor deseado: 120			
LA TRANSFORMACIÓN El resumen de tu servicio	TITULO SEXY nombra tu servicio invitando a que se conviertan en algo nuevo... o que resuene con su dolor.				
que para quien para que como					
LA ESTRUCTURA					
ALTO personalizado	servicios 1a1	fase 1	fase 2	fase 3	fase 4
MEDIO grupal si hay un se quien eres	taller grupales servicios grupal masterclass workshops				
BAJO autodidacta y cada uno es responsable de llevarlo	keynote descargables reto curso online sin interacción mediaciones clases pregrabada				