



IT'S NOT HOW
GOOD YOU /
IT'S HOW GOOD
YOU' WANT TO BE.

The World's Best-Selling
book by PAUL ARDEN.

PHAIDON

IT'S NOT HOW GOOD YOU ARE, IT'S HOW GOOD YOU WANT TO BE. Paul Arden.

50 TÍTULOS
GENIALES PARA
HACER TU

contenido viral

50 TÍTULOS GENIALES

para hacer tu contenido viral



El título de todo lo que tú publiques o desarrolles generará una impresión con tu audiencia, y posiblemente tus cliente potenciales. Hay tanto contenido en cada una de las redes sociales que es importante entender lo que un buen título genera.

Un poco de las estadísticas.

1. La gente tarda centésimas de segundo en decidir si leen tu contenido o no, sólo tienes una oportunidad.
2. Sólo 8 de cada 10 personas van a leer el título de tu publicación, sin embargo, tan sólo 2 de cada 10 leerán el resto de tu contenido.

¿Cómo puedes tu hacer que las personas lean más mi contenido?

Ahora, quisiera compartirme algunos consejos para que domines tu publicaciones desde el día de hoy:

1.- Tu historia tiene que llegar a la gente.

Tienes que generar una conexión con tu audiencia y contando tu historia siempre logrará una conexión emocional y comenzará a construir una relación de confianza.

2.- Háblale de tú a tu audiencia.

Existe demasiado ruido en redes sociales relacionado a soluciones únicas para todos los problemas, la realidad es que la mayoría están hartos de escuchar lo mismo, hoy en día la gente necesita de contenido que hable de sus verdaderas necesidades ¿Cómo con tu producto o servicio puedes mejorar la vida de tus clientes?

3.-Que tu mensaje sea fácil de entender

Un título que sea difícil de entender tan sólo te alejara de tus clientes potenciales, si utilizas un lenguaje claro y sencillo esto permitirá que más gente lea el resto de tu contenido.

4.-Crea una lista de contenidos

Crea un título que enliste las ideas que vas a desarrollar, hechos, opiniones o formas de hacer algo. Este es un excelente esquema para tus próximas publicaciones, tan sólo pon en énfasis en que tu título sea muy llamativo, y después relata tu conocimiento y poco a poco, te posicionarás como una experta en lo que haces y gradualmente generarás más audiencia.

Ahora, permíteme compartirme algunos ejemplos de títulos que puedes utilizar para que tu contenido se salga con la suya.

**50 TÍTULOS
GENIALES
PARA HACER TU**
contenido viral

Llena los espacios _____ con ideas o experiencias que puedan mejorar tu negocio.

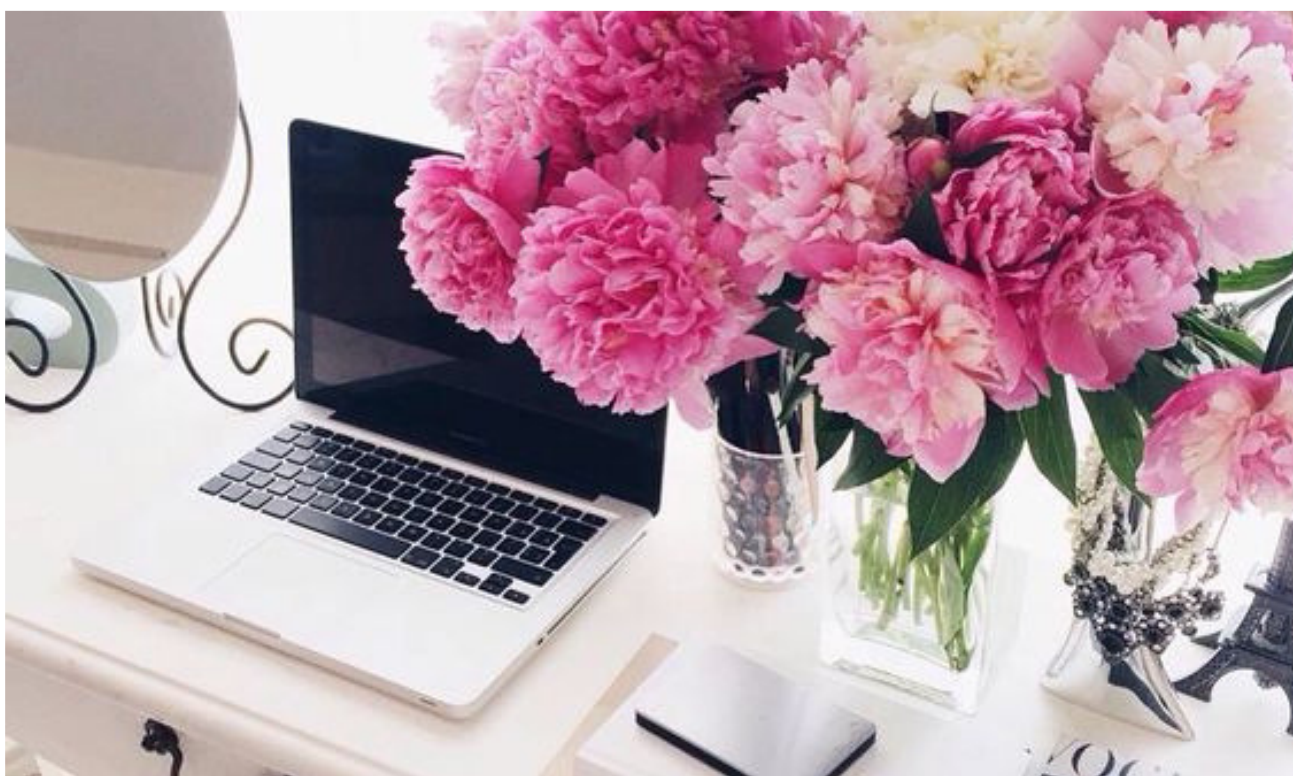
1. 7 consejos esenciales para _____.
2. Esta es la manera más sencilla para _____.
3. ¡No puedes _____ sin antes hacer esto!
4. No veas esto a menos que _____.
5. Soy _____, deja te cuento mi historia.
6. Guía para que tu puedas _____.
7. Cómo logre _____ y quiero que tu también _____.
8. Cómo _____ de la manera correcta.
9. 13 cosas que necesitas para _____.
10. 10 ideas que te inspiraran a _____.
11. 6 hábitos para empezar _____.
12. Cómo _____ hoy mismo.
13. Cómo _____ y tener éxito.
14. Cómo _____ y no fracasar en el intento.
15. Las 5 formas de _____ que todos deben saber.
16. 4 cambios que debes hacer para _____.
17. 5 herramientas para que _____.
18. Si quieres _____ tienes que hacer esto.
19. 5 herramientas que te ayudarán a _____.
20. 3 formas para _____.
21. Si tu quieres _____ necesitas leer esto.
22. El mejor consejo para que tu _____.
23. Por que el 90% de los emprendedores _____.
24. La guía que tu necesitas para _____.
25. 50 frases para que _____.

**50 TÍTULOS
GENIALES
PARA HACER TU**
contenido viral

26. 10 razones por las que _____.
27. 7 ideas para que _____.
28. Los 10 mejores ideas que te ayudarán a _____.
29. Porque debes de _____ hoy.
30. 10 cosas que necesitas saber antes de _____.
31. El único consejo que tu debes de escuchar para _____.
32. Cómo ser la mejor cada vez que _____.
33. La formula perfecta para que _____.
34. 15 aprendizajes que aprendí de _____.
35. ¡Este es el mejor consejo que puedes recibir hoy para _____!
36. Estos son las bases para _____ que tu debes de intentar.
37. Cómo _____ sin morir en el intento.
38. 8 cosas que tienes que empezar hoy para _____.
39. 4 cosas que nunca pensaste para _____.
40. La guía perfecta para _____.
41. 6 cambios que te motivarán a _____.
42. Cómo puedes _____ para mejorar tu vida.
43. Esta herramienta te ayudará para _____.
44. Lo que necesitas saber para _____.
45. 7 maneras impresionantes para _____.
46. 10 estrategias para _____ como una profesional.
47. Cómo realmente tu puedes lograr _____.
48. Estos son los mejores consejos para _____.
49. 5 estrategias para _____ de la manera correcta.
50. 5 pasos ideales para _____ siempre.

Debes de considerar que cada contenido que tu generes deberá llegar a tus clientes potenciales.

Estos títulos te pueden guiar a hacer tus publicaciones, pero es importante entender que además de tener un título llamativo el contenido es el que generará conexión y confianza con tu audiencia.



**50 TÍTULOS
GENIALES
PARA HACER TU**
contenido viral